

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya naikkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa oleh karena berkatNya saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN (*Perceived Ease of Use*) APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE: SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SOCO By Sociolla” sebagai syarat perolehan gelar Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

Pembuatan tesis ini tentunya tidak lepas dari dukungan, doa, bimbingan dan Kerjasama dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Erman Anom, MM, Ph.D sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta dan juga sebagai dosen pembimbing saya dalam proses penyusunan tesis ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta untuk segala ilmu yang diberikan kepada saya yang sangat berguna selama saya mengikuti studi kuliah dan dalam proses penyelesaian tesis ini.
3. Kepada kedua orang tua saya atas dukungan yang begitu besar bagi saya selama ini dan selama saya menyelesaikan perkuliahan dan tesis ini.
4. Kepada pihak lain yang telah memberikan bantuan kepada saya secara langsung maupun tidak langsung sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam tesis ini, namun semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.